

---

Зав.кафедрой ИФКСиОО,  
к.п.н., профессор  
Мельникова Н.Ю.

**Вопросы к зачету по курсу**  
**«Олимпийский туризм: история и современность»**

Направление подготовки 100400.62 Туризм  
Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

1. Назовите и кратко охарактеризуйте основные этапы развития современного туризма.
2. Переход от массового конвейерного туризма к массовому дифференцированному. Предпосылки и последствия этого перехода.
3. Перечислите особенности развития современной туристкой индустрии в СССР и России.
4. Тенденции развития Олимпийского движения и туристской индустрии во второй половине XX века.
5. Перечислите факторы, способствовавшие смене экономической модели Олимпийских игр в конце XX века, и опишите новую экономическую модель.
6. Раскройте особенности спортивного событийного туризма как вида событийного туризма.
7. Раскройте классификацию видов спортивного туризма. Какое место в ней занимает спортивный событийный туризм?
8. Опишите основные мотивы посещения крупных спортивных соревнований туристами.
9. Какие факторы влияют на конечную стоимость турпакета на Олимпийские игры?
10. В чем выражается положительное влияние Олимпийских игр на туристскую индустрию страны?
11. Дайте определение понятию «олимпийский туризм» и укажите его особенности как вида туристской активности.
12. Перечислите и охарактеризуйте основные категории туристских потоков, возникающих во время Олимпийских игр.
13. Назовите основные этапы планирования развития туристской индустрии в контексте Олимпийских игр и раскройте их содержание.
14. Охарактеризуйте основные отличия развития туристкой индустрии в контексте проведения Игр Олимпиад и Олимпийских зимних игр.

15. Оцените влияние проведения Игр Олимпиад на туристскую индустрию страны и города проведения Игр.
16. Перечислите типы столиц Олимпийских зимних игр и объясните причины выбора МОК городов того или иного типа для проведения зимних Игр.
17. В чем выражается олимпийское наследие зимних Игр для организующего их города?
18. Туризм в контексте Игр XXIII и XXIV Олимпиад.
19. Назовите примеры наиболее удачного развития туристской индустрии в контексте Игр Олимпиад. Аргументируйте свое мнение.
20. Назовите примеры наиболее удачного развития туристской индустрии в контексте Олимпийских зимних игр. Аргументируйте свое мнение.
21. Приведите примеры популяризации образа страны через ассоциацию с проведением Олимпийских игр.
22. Какие формы туризма целесообразно развивать столицами Игр Олимпиад? Какие — столицам Олимпийских зимних игр?
23. Основные этапы подготовки к проведению Игр XXV Олимпиады в Барселоне.
24. Оцените туристский опыт Игр XXV Олимпиады в контексте развития олимпийского туризма.
25. Назовите основные причины отсутствия туристского интереса к Атланте во время проведения Игр XXVI Олимпиады.
26. Какие цели ставили перед собой представители туристской индустрии Австралии в преддверии Игр XXVII Олимпиады? Какие организации были привлечены к реализации данных целей?
27. Раскройте основные маркетинговые стратегии туристских организаций Австралии в рамках подготовки к Играм XXVII Олимпиады.
28. Каким образом было организовано продвижение туристского бренда Австралии в рамках подготовки к Играм XXVII Олимпиады?
29. Оцените эффект, оказанный Играм XXVII Олимпиады на туристскую индустрию Австралии.
30. Отметьте недочеты планирования развития туристской индустрии в контексте Игр XXVIII Олимпиады в Афинах.
31. Насколько полно представителям греческой туристской индустрии удалось реализовать цели, поставленные в преддверии Игр XXVIII Олимпиады?
32. Проблема культурной дистанции и пути ее решения в рамках Игр XXIX Олимпиады в Пекине.
33. Опишите влияние Игр XXIX Олимпиады на туристскую индустрию Китая.
34. Перечислите стратегии привлечения внимания туристов к Лондону и другим городам Великобритании в преддверии Игр XXX Олимпиады.
35. Назовите препятствия на пути развития туристской индустрии Бразилии в рамках Игр XXXI Олимпиады.

36. Раскройте основные тезисы развития туристской индустрии столицы зимних Игр, сформулированные по итогам проведения XV Олимпийских зимних игр в Калгари.
37. Какими были итоги проведения XVII Олимпийских зимних игр для туристской индустрии Лиллехаммера?
38. Перечислите основные факторы, не позволившие полностью реализовать туристский потенциал XVIII Олимпийских зимних игр в Нагано?
39. Кратко охарактеризуйте «1000-дневный план» развития туризма в штате Юта в контексте проведения XIX Олимпийских зимних игр.
40. Раскройте основные пункты стратегии туристского развития, сформулированные управлением по туризму Юты в преддверии XIX Олимпийских зимних игр.
41. В чем состояли сложности использования опыта предыдущих организаторов Олимпийских зимних игр при подготовке к зимним играм в Турине?
42. Перечислите задачи, поставленные перед туристской индустрией Турина в преддверии XX Олимпийских зимних игр.
43. Оцените результаты развития туризма в рамках XX Олимпийских зимних игр.
44. Охарактеризуйте варианты развития туристской индустрии Ванкувера, предложенные в преддверии XXI Олимпийских зимних игр.
45. Назовите проблемы развития выездного олимпийского туризма в России. Чем они вызваны?
46. Приведите примеры инновации туристской инфраструктуры в рамках подготовки к проведению XXII Олимпийских зимних игр в Сочи.
47. Какие проблемы города Сочи призвана решить разработка Генерального плана строительства и Градостроительной концепции Большого Сочи?
48. Перечислите планируемые пути реализации туристского потенциала Сочи как крупного всероссийского и международного курорта.
49. Охарактеризуйте Концепцию функционирования Бюро по размещению зрителей в период проведения Олимпийских игр 2014 года в городе Сочи, ее основные задачи и предполагаемые результаты работы.
50. Основные препятствия на пути развития Сочи как крупного российского и международного курорта.